



媒体发布

## 新加坡邮政与菜鸟签订谅解备忘录， 提升东南亚电商物流实力与增长的机遇

**Singapore, 12 September, 2024** - 亚太地区领先的邮政和电子商务物流提供商新加坡邮政有限公司 (SingPost) 与全球领先的电子商务物流提供商菜鸟 (Cainiao) 签署了一份谅解备忘录 (MOU)，探讨旨在促进新加坡货运和物流行业长期发展的战略合作。此次合作将加强双方的物流网络，扩展我们在东南亚的电子商务市场。

根据 Statista 的数据，预计到 2025 年，电子商务市场的价值将从 2023 年的约 1,390 亿美元增至 1,860 亿美元<sup>1</sup>。“新加坡的战略位置和世界级的基础设施使其成为亚洲不断增长的电子商务行业的理想转运枢纽。新加坡邮政国际首席执行官俞立表示：“与菜鸟的合作符合我们的数字化发展道路，也契合我们对电子商务物流的重视。”

随着电子商务行业的飞速发展，双方的合作备忘录将重点关注如何利用菜鸟先进的技术解决方案和新加坡邮政广泛的物流网络来优化配送成本和提高配送量，从而充分利用各种能力来帮助合并货运和优化配送路线。

合作领域包括加强新加坡作为航空货运转运枢纽的作用、为中国和东南亚开发创新邮政产品、整合菜鸟的技术以提高运营效率，以及改善新加坡及其他地区的最后一公里递送能力。

菜鸟高级副总裁熊伟表示：“鉴于东南亚市场电子商务的快速增长，对更高效、更快速配送的需求日益增长。我们期待与新加坡邮政这样的合作伙伴共同打造一个强大的电子商务物流生态系统。通过将我们的技术与新加坡邮政的网络相结合，我们宗旨在提供可靠的物流解决方案，支持全球互联互通，促进东南亚与世界其他地区的贸易往来，并加强菜鸟在亚太地区的影响力。

双方将密切合作，评估不同工作流程的可行性。

## 关于新加坡邮政有限公司 (SingPost)

新加坡邮政 (SingPost) 是亚太地区领先的邮政和电子商务物流服务提供商。其业务组合涵盖从国内和国际邮政服务到仓储与履行、国际货运代理和最后一公里配送。SingPost 为全球超过 220 个目的地的客户提供服务，特别关注从中国/香港到北美、澳大利亚、新加坡、欧洲和东南亚的热门贸易路线。

总部位于新加坡的 SingPost 拥有超过 4,900 名员工，在全球 14 个市场设有办事处。自 1858 年成立以来，集团不断发展和创新，提供一流的综合物流解决方案和服务，为人类和地球的每一次交付都尽心尽力。

## 关于菜鸟集团

菜鸟成立于 2013 年，是全球领先的电商物流企业，致力于通过深入的电商洞察和技术能力，在全球任何地方保障电商体验。在跨境电商物流领域，菜鸟是全球包裹量第一的服务提供商，为超过 10 万家商户和品牌提供服务。

我们的物流网络覆盖 200 多个国家和地区，是全球地理覆盖范围最大的物流网络之一。我们正在西班牙、法国和波兰等国际市场不断拓展本地快递和供应链服务。

有关菜鸟的更多信息，请访问 [cainiao.com](http://cainiao.com)。

<b>MEDIA CONTACT</b> <b>SingPost</b> Belinda Tan - <a href="mailto:belinda.tan@singpost.com">belinda.tan@singpost.com</a>	<b>MEDIA CONTACT</b> <b>Cainao</b> Tina Liu - <a href="mailto:ltt459939@cainiao.com">ltt459939@cainiao.com</a>
---	--